보고서

학교 홈페이지에 적용된 meta 태그 조사

0. 조사 대상

홈페이지 주소 : https://www.dongguk.edu/main

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

1. charset 속성

: 해당 문서의 문자 인코딩 방식을 명시한다.

해당 문서에서 사용하는 언어셋을 올바르게 표현할 수 있는 인코딩 방식을 알려준다. 이 정보가 없더라도 브라우저가 대략적으로 추측할 수는 있지만, 잘못된 예측으로 다른 인코딩 방식이 적용될 수 있다. 인코딩 방식을 잘못 선언하거나 선언하지 않으면 문자깨짐 현상 등 심각한 오류가 나타날 수 있다.

한국에서 사용되는 인코딩 방식으로 크게 euc-kr 방식, UTF-8 방식이 있다. euc-kr 방식은 영어만을 고려한 1byte 길이의 ASCII 인코딩 방식을 확장하여 한글을 사용할 수 있도록 만든 2byte 길이의 국가언어코드이다. 이는 세계 공통으로 사용되는 방식이 아니기 때문에, 다른 언어를 사용하는 외국에서는 한글 페이지를 제대로 볼 수 없는 문제가 발생한다. 이를 해결하기 위해 개발된 새로운 인코딩 방식이 3byte 길이의 UTF-8 이다.

windows 운영체제는 기본 인코딩 값으로 euc-kr 방식을 사용하기 때문에, 해당 페이지가 UTF-8 방식으로 인코딩 되었음을 알리기 위해 <meta charset=”utf-8”> 코드를 사용한다.

+) 아래는 <https://github.com/> 의 view-source의 일부를 캡처한 것이다.

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

마찬가지로 맨 위에 meta charset=”utf-8”이 명시되어 있음을 확인하였다.

+) <https://www.musicca.com/ko> 의 소스에서는 meta charset 태그를 발견할 수 잆었다. 문자셋을 설정하는 다른 방법이 있는 지 조사해보았다. (아래에서 계속)

2. content 속성

: http-equiv 나 name 속성과 함께 명시되어 meta 정보에 담길 내용을 지정한다.

( 예시는 3, 4에 포함 )

3.. http-equiv 속성

: 마이크로소프트에서 만든 익스플로러 브라우저는 호환성­보기 모드가 존재하는데, 이는 사용자가 지원하는 브라우저에 따라 오래된 브라우저에서 정상적으로 출력되지 않는 이슈가 발생할 수 있기 때문에 오래된 버전의 브라우저까지 지원하는 일부 웹사이트의 경우에 특히 필요한 속성이다.­

<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE= ~ " /> 와 같이 사용하는데, content 속성에 호환성보기를 무시할 브라우저를 등록한다. 예를들어 IE=9를 작성하면 IE 9에서의 렌더링이 호환성보기를 무시하고, IE=9;IE=8;IE=7 이런식으로 여러 개를 한번에 등록할 수도 있다. 해당 페이지처럼 IE=Edge 를 사용하면 모든 IE 브라우저에서의 호환성보기를 무시할 수 있다.

+) 아래는 취미로 자주 방문하는 <https://www.musicca.com/ko> 사이트의 view-source를 캡처한 것이다.



브라우저 호환 설정을 할 수 있는 X-UA-Comptible 속성값 외에 다른 속성값도 많다는 것을 알았다. 위의 content-type 속성값을 지정하면 문서의 MIME 타입이나 문자셋을 설정할 수 있다. 여기서는 MIME타입을 text/html로 지정하고, 세미콜론(;)으로 구분하여 문자셋을 utf-8로 지정한 모습이다.

4. name 속성

: meta 정보의 이름을 정한다. content 속성에 정보의 내용이 담긴다.

“viewport” 에는 모든 장치에서 웹사이트가 잘 보이도록 하는 설정값이 담겨있다. 장치마다 너비가 다르므로 device-width 식으로 너비에 장치의 너비가 반영되도록 하고, 최초 설정값과 최소값이 정해져있다.

“naver-site-verifivation” 에는 naver 사이트의 소유 확인 인증 코드가 담겨있다.

“description”에는 페이지에 대한 간단한 설명글이 적혀있다.

“keywords”에는 검색엔진에 검색되는 키워드가 지정되어 있다.

+) <https://www.musicca.com/ko> 에서도 아래와 같이 비슷한 방식으로 viewport와 description이 설정되어 있는 것을 확인하였다.





5. og 태그

: 오픈그래프(OG)는 어떤 HTML 문서의 메타정보를 쉽게 표시하기 위해서 메타정보에 해당하는 제목, 설명, 문서의 타입, 대표 url 등 다양한 요소들에 대해 사람들이 통일해서 쓸 수 있도록 정의해놓은 프로토콜이며, 페이스북에 의하여 기존의 메타데이터 표기방법을 참조하여 만들어졌다.

og 태그는 콘텐츠가 URL로 공유 될 때, 콘텐츠가 표시되는 방식을 관리하기 위한, 즉, 미리보기 화면을 생성해주는 태그이다. URL이 공유되면, 사이트의 크롤러가 미리 들어가 정보를 수집하여 og태그로 지정되어있는 메타정보를 긁어와 미리보기 화면을 표시해주는 방식으로 작동한다.

<meta property="og:image" content="/data/files/banner/278/410C37C263C646ACA2FFBE0566DA97A6.jpg?v=01">

<meta property="og:type" content="website">

<meta property="og:title" content="동국대학교 대표홈페이지">

<meta property="og:url" content="dongguk.edu">

<meta property="og:description" content="동국대학교 대표홈페이지에 오신 것을 환영합니다.">

위 meta og 태그가 아래와 같이 url이 공유될 때 자동으로 생성되는 미리보기 화면을 만드는 역할을 한다.

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명+) 아래는 <https://www.musicca.com/ko> 의 소스와 마찬가지로 url을 공유했을 때 나오는 미리보기 창이다.

og:site\_name이 추가된 것 외에는 비슷한 방식으로 작성된 것을 확인하였다.